

**Об утверждении Административного регламента предоставления
Федеральной налоговой службой государственной услуги по выдаче
специальных марок для маркировки табачной продукции,
производимой на территории Российской Федерации, образца
специальной марки, форм документов и Правил хранения
специальных марок, предусмотренных постановлением
Правительства Российской Федерации от 26 января 2010 г. № 27, и
признании утратившим силу приказа Министерства финансов
Российской Федерации от 11 июня 2010 г. № 59п**

В целях реализации Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 31, ст. 4179; 2011, № 15, ст. 2038, № 27, ст. 3880, № 29, ст. 4291, № 30, ст. 4587, № 49, ст. 7061; 2012, № 31, ст. 4322) и постановления Правительства Российской Федерации от 26 января 2010 г. № 27 «О специальных марках для маркировки табачной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 5, ст. 534; 2012, № 8, ст. 1042) п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить:

а) Административный регламент предоставления Федеральной налоговой службой государственной услуги по выдаче специальных марок для маркировки табачной продукции, производимой на территории Российской Федерации (приложение № 1);

б) образец специальной марки для маркировки табачной продукции (приложение № 2);

в) Правила хранения специальных марок (приложение № 3);

г) форму отчета об использовании специальных марок производителями табачной продукции (представляемого ежемесячно) (приложение № 4);

д) форму журнала учета специальных марок, поступивших производителю табачной продукции (приложение № 5);

е) форму журнала учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих требованиям к образцам специальных марок (приложение № 6);

ж) форму журнала учета специальных марок, полученных территориальным налоговым органом от организации-изготовителя (приложение № 7).

2. Признать утратившим силу приказ Министерства финансов Российской Федерации от 11 июня 2010 г. № 59н «Об утверждении образца специальной марки для маркировки табачной продукции, форм документов и Правил хранения специальных марок, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2010 г. № 27, а также Порядка уничтожения специальных марок, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июня 1999 г. № 648» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 августа 2010 года, регистрационный № 18186, «Российская газета», 27 августа 2010 г., № 192).

Министр

А.Г.Силуанов

Приложение № 2
к приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от «__» _____ 2012 г. № _____

Образец специальной марки для маркировки табачной продукции

Формат, мм - 47x21



Правила хранения специальных марок

Настоящие Правила распространяются на производителей табачной продукции и территориальные налоговые органы.

1. Специальные марки хранятся в помещениях, которые:

а) размещаются в зданиях по месту нахождения производителей табачной продукции и территориальных налоговых органов, служат для хранения марок и для проведения операций, связанных с получением и выдачей марок, изолированы от других служебных и подсобных помещений капитальными стенами, имеют прочные перекрытия пола и потолка (бетонные), закрываются на внешнюю и внутреннюю двери и соответствуют правилам пожарной безопасности, в том числе оборудованы охранно-пожарной сигнализацией, первичными средствами пожаротушения.

Ключи от помещения для хранения марок сдаются по окончании рабочего дня лицом, ответственным за хранение специальных марок, под охрану и расписку в специальном журнале с указанием даты и времени передачи;

б) имеют с внутренней стороны окон (при их наличии) стальные распашные решетки, изготовленные из прутка диаметром не менее 15 мм;

в) имеют оборудованную для опечатывания (наложения пломб) внешнюю дверь, которая открывается наружу и имеет изнутри металлическую цепочку, смотровой глазок, запирается на два внутренних врезных замка, расположенных на расстоянии не менее 300 мм друг от друга, или на замки, оснащенные специальными шифровыми кодами.

На внешней двери помещения наносятся надписи об ограничении входа посторонних лиц;

г) имеют оборудованную специальным окном для проведения операций, связанных с получением и выдачей марок, внутреннюю дверь, которая открывается вовнутрь помещения, изготовлена из стальной решетки из прутка диаметром не менее 15 мм и закрывается на металлический засов или навесной замок.

Указанное в настоящем подпункте окно должно запирается изнутри помещения на металлическую накладку с навесным замком;

д) оборудованы охранной сигнализацией, реагирующей на открывание внешней двери, разбивание стекол окна, и выведенной на пост охраны или на пульт подразделения вневедомственной охраны при органах внутренних дел Российской Федерации.

Уборка помещения для хранения марок должна производиться в рабочее время в присутствии лица, ответственного за хранение специальных марок.

2. Хранение специальных марок осуществляется в помещениях, оснащенных стеллажами, в упаковках в вертикальном положении.

После каждой операции со специальными марками, связанной с их получением и выдачей материально ответственным лицом производителя табачной продукции, за которым закреплено получение, хранение, учет и выдача марок для нанесения их на табачную продукцию, должностными лицами территориального налогового органа, на которых возложена материальная ответственность за получение, учет, хранение и выдачу марок, производится упаковка специальных марок в полиэтиленовую пленку для дальнейшего хранения.

Высота укладки упаковок друг на друга, в том числе при транспортировке до мест хранения, не должна превышать 1,6 метра. При этом упаковки должны укладываться в стопе ярлыком вверх.

Хранение упаковок специальных марок должно производиться на стеллажах в закрытых, отапливаемых помещениях при температуре $(20 \pm 10)^\circ\text{C}$ и относительной влажности воздуха не более 70%, защищенных от проникновения атмосферных осадков, почвенной влаги, резких колебаний температуры воздуха, прямого попадания солнечных лучей и на расстоянии от отопительных и нагревательных приборов не менее 0,5 метра.

В _____
(наименование территориального налогового органа)
_____ (дата заполнения)

Отчет об использовании специальных марок (представляемый ежемесячно)*

за _____ месяц 20 ____ года*

ИНН: _____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, осуществляющих производство табачной продукции)
_____ (место нахождения организации, место жительства индивидуального предпринимателя)

КПП, присвоенный организации при постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения ее обособленного подразделения, осуществляющего производство табачной продукции _____

(место нахождения обособленного подразделения организации, осуществляющего производство табачной продукции)

Остаток специальных марок на начало отчетного месяца (тыс. штук)	Количество полученных специальных марок в отчетном месяце (тыс. штук)	Количество нанесенных специальных марок в отчетном месяце (тыс. штук)	Количество уничтоженных специальных марок в отчетном месяце	Количество специальных марок, безвозвратно утраченных в процессе производства (технологические потери) (тыс. штук)	Остаток специальных марок на конец отчетного периода (тыс. штук)	Уплачено за специальные марки в отчетном месяце (руб.)
1	2	3	4	5	6	7

Приложение: копии документов об уничтожении и безвозвратной утрате специальных марок на ____ листах.

Руководитель организации, осуществляющей производство табачной продукции _____ Ф.И.О.
(индивидуальный предприниматель)

Главный бухгалтер организации, осуществляющей производство табачной продукции _____ Ф.И.О.
М.П. _____ подпись

* - представляется ежемесячно не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным

Приложение № 5
к приказу Министерства финансов Российской
Федерации
от _____ 2012 г. № _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
осуществляющих производство табачной продукции)

Журнал
учета специальных марок, поступивших
производителю табачной продукции

№ п/п	Дата поступления специальных марок	Дата и номер накладной	Дата и номер счета- фактуры	Специальные марки			Ф.И.О., подпись материально ответственного лица производителя табачной продукции
				Серия (разряд)	Диапазоны номеров специальных марок (с номера по номер)	Всего (тыс. штук)	
1	2	3	4	5	6	7	8

Приложение № 6
к приказу Министерства финансов Российской
Федерации
от _____ № _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
осуществляющих производство табачной продукции)

Журнал
учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих
требованиям к образцам специальных марок

№ п/п	Дата и номер акта об уничтожении специальных марок	Дата и номер накладной	Ф.И.О., подпись материально ответственного лица производителя табачной продукции	Уничтоженные специальные марки		
				Серия	с № по №	Всего (штук)
1	2	3	4	5	6	7

Приложение № 7
к приказу Министерства финансов Российской Федерации
от _____ . № _____

(наименование Управления, Инспекции,
осуществляющих выдачу специальных марок)

Журнал
учета специальных марок, полученных территориальным
налоговым органом от организации-изготовителя

№ п/п	Дата поступления специальных марок	Дата и номер накладной	Дата и номер счета-фактуры	Ф.И.О., подпись материально ответственного лица территориального налогового органа	Специальные марки		
					Серия (разряд)	с № по №	Всего (тыс. штук)
1	2	3	4	5	6	7	8